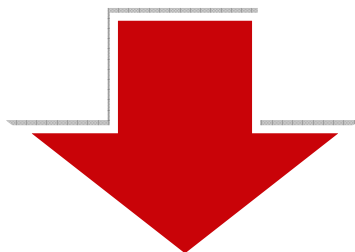


RedALIMENTARIA

soluciones
estratégico-comerciales

1. Introducción: La Empresa
2. Ficha Técnica Revista AmeriCarne
3. Ficha Técnica Revista Solo Aves
4. Ficha Técnica Guía del Comprador
5. Ficha Técnica www.redalimentaria.com
6. Ficha Técnica www.enredalimentaria.com
7. RedAlimentaria **TV**
8. Ficha Técnica Entidades y Asociaciones



LA EMPRESA

Empresa Líder en Asesoramiento Estratégico Comercial especializada en el Mercado de la Alimentación.

Antecedentes:

12 años de trayectoria en el mercado de carnes y tecnología definen a Red Alimentaria como un punto de referencia para todos los segmentos de la industria frigorífica, los productores y las compañías proveedoras.

Estrategia:

Nuestra estrategia de presencia en este sector se realiza a través de la especialización en diversas herramientas de marketing dirigidas a toda la industria procesadora de carnes en forma global, esto implica carne vacuna, porcina, ovina, aviar, pescados, chacinados, embutidos, carnes cocidas, termorocedadas y carnes no tradicionales, delicatessen y especialidades.

Nuestros Productos y Herramientas

- Revistas AmeriCarne
- Revista Solo Aves & Porcinos
- Guía Anual del comprador.
- El website: www.redalimentaria.com
- La red social empresarial online: www.enredalimentaria.com
- Capacitaciones y Seminarios.
- La exposición: EXPOAMERICARNE 2009
- Otros servicios: bases de datos, segmentación de proveedores y frigoríficos, realización de catálogos, carpetas, imagen corporativa de la empresa, asesoramiento integral, marketing directo, lanzamientos, presentación de productos, búsqueda de representantes en el mercado Latinoamericano y Europeo.

Descripción:

Nuestra empresa es líder en productos para optimizar y ejecutar las estrategias de ventas en este mercado. Esta posición nos ha permitido desarrollar y crecer rápidamente con cada uno de ellos y explotando la posibilidad brindada en un nicho particular del mercado totalmente desprovisto de herramientas fuertemente profesionales y capaces de recrear y dar nueva forma a la actividad industrial de los procesadores de las distintas carnes de la región.

Poseemos relación directa y compartimos espacios editoriales, de internet y de exposiciones con las principales entidades públicas y privadas que agrupan a los distintos actores del mercado.

Actividades:

Estrategias de Comunicación:

Asesoramiento en comunicación empresarial. Diseño y coordinación de un mix de canales de comunicación de acuerdo a los objetivos y públicos a los que se desea llegar: personal, clientes, proveedores, accionistas, formadores de opinión, prensa, poderes públicos, etc.

Identidad e imagen corporativa

Investigación y análisis de identidad e imagen empresarial. Diseño e implementación de estrategias destinadas a la identidad e imagen corporativa para lograr un buen posicionamiento institucional. Medición de la percepción de la imagen que se registra en diferentes segmentos de públicos vinculados a la empresa.

Servicio de clipping:

Servicio diario de recortes y resumen de la información publicada en los medios gráficos y electrónicos. Brief mensual con el análisis cualitativo y cuantitativo del nivel de difusión y repercusión logrado.

Relaciones institucionales y asuntos públicos

Planes de relaciones institucionales para fortalecer lazos con la comunidad y formadores de opinión pública. Vinculación con entidades empresarias, políticas y académicas, nacionales y extranjeras. Análisis de escenarios y seguimiento de temas afectados por políticas públicas y decisiones gubernamentales.

Publicidad institucional y comercial de productos y servicios

Diseño, creatividad y elaboración de campañas de publicidad. Planificación de pautas publicitarias en medios gráficos, radiales y televisivos.

Diseño editorial

Diseño y realización de revistas, newsletters, brochoures, folletos y materiales tanto de información como promocionales.

Ficha Técnica **AmeriCarne**

Nombre de la publicación: Revista AmeriCarne

Directora: Devora Dorensztein.

Edición: Bimestral

Tirada: 10000 ejemplares

Años en el mercado: 12 (doce)

Distribución: Gratuita para los integrantes del mercado de carnes.
Por suscripción para aquellos que deseen recibir la revista.

Area principal de distribución: Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay, Chile, Colombia, México, España, Italia, Francia, Estados Unidos.

Area secundaria de distribución: Resto del mundo, envíos directos personalizados por suscripción o interés particular de nuestra empresa.

Target de Lectores:

- Industria procesadora de todas las Carnes.
- Proveedores del sector.
- Productores.
- Entidades y asociaciones estatales y privadas.
- Supermercados.
- Medios de prensa y comunicación.

Estructura de la Revista:

- Informe de coyuntura
 - Nota de Tapa. Artículo periodístico de actualidad.
 - Sección de otras carnes que no sean vacunas.
 - Sección de América Latina: Incluye informe del Mercosur, Brasil, Paraguay, Uruguay y Chile.
 - Sección Calidad y Sanidad: informes del Senasa, Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina, Productos veterinarios, Estadísticas, Informes de la Sagpya.
 - Sección Carnes Alternativas.
 - Exposiciones: resumen y cobertura de los principales eventos nacionales e internacionales.
- Notas especiales sobre aditivos, maquinarias, higiene industrial, responsabilidad empresarial, packaging, refrigeración, entre otros.



Ficha Técnica Solo Aves & Porcinos

Nombre de la publicación: Solo Aves & Porcinos.

Director: Devora Dorensztein

Edición: Bimestral

Tirada: 5000 ejemplares

Años en el mercado: 5 (cinco)

Distribución: : Gratuita para los integrantes del mercado avícola y porcino.
Por suscripción para aquellos que deseen recibir la revista.

Area principal de distribución: Argentina, Brasil, Uruguay.

Area secundaria de distribución: : Resto del mundo, envíos directos personalizados por suscripción o interés particular de nuestra empresa.

Target de Lectores:

- Industria procesadora de todas las Carnes.
- Proveedores del sector.
- Productores.
- Entidades y asociaciones estatales y privadas.
- Supermercados.
- Medios de prensa y comunicación.

Estructura de la Revista:

- Informe de coyuntura
- Nota de Tapa. Artículo periodístico de actualidad.
- Sección Granjas Avícolas.
- Sección de América Latina.
- Exposiciones: resumen y cobertura de los principales eventos nacionales e internacionales.
- Bioseguridad Porcina.
- Novedades del sector.





Ficha Técnica GUIA ANUAL DEL COMPRADOR

Nombre de la publicación: Guia Anual del Comprador

Director: Devora Dorensztein

Edición: Anual

Tirada: 10000 ejemplares

Años en el mercado: 12 (doce)

Distribución: : Gratuita para los integrantes del sector alimenticio.
Por suscripción para aquellos que deseen recibir la revista.

Area principal de distribución: Argentina, Brasil, Uruguay, México, Colombia.

Area secundaria de distribución: : Resto del mundo, envíos directos personalizados por suscripción o interés particular de nuestra empresa.

Target de Lectores:

- Industria procesadora de todas las Carnes.
- Proveedores del sector.
- Productores.
- Entidades y asociaciones estatales y privadas.
- Supermercados.
- Medios de prensa y comunicación.

Estructura de la Revista:

Guía de consulta con un directorio de rubros y actividades y una sección con los datos de las Empresas para una facil búsqueda y recolección de información.



Ficha Técnica www.redalimentaria.com

Denominación:

www.americarne.com

Propietario:

Devora Dorensztein

Cantidad de visitantes mensuales:

7000 ingresos promedio en crecimiento mensual.

Ambito de promoción y difusión:

A través de los principales medios gráficos del sector de la industria alimenticia. Intercambios y acuerdos de promoción con otros websites de la cadena de comercialización del sector.

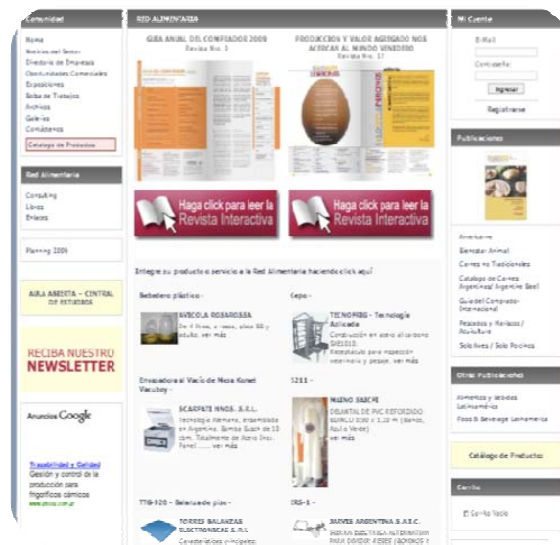
Base de datos propia con mas de 30.000 personas y empresas del sector que reciben diariamente información calificada y clasificada sobre temas del mercado nacional e internacional.

Contenido de la Web

- Revistas online virtuales interactivas.
- Directorio de Empresas
- Noticias del sector
- Oportunidades comerciales
- Exposiciones nacionales e internacionales
- Bolsa de Trabajo
- Galería de fotos
- Catálogo de productos online.

Objetivos a corto y mediano plazo

- Desarrollo de alianzas estratégicas con otros website nacionales e internacionales.
- Internacionalización de Redalimentaria.com
- Plan de intercambios de información
- Plan de intercambios de difusión, promoción y publicidad
- Crecimiento del primer catálogo online de productos de empresas del sector.



Ficha Técnica www.enredalimentaria.com

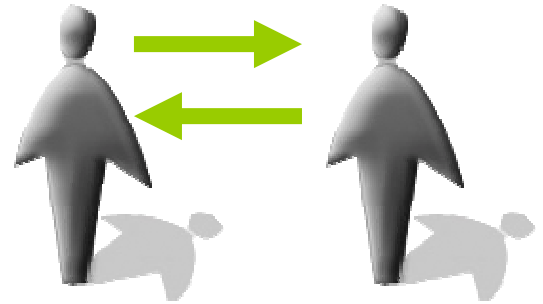
Denominación: www.enredalimentaria.com

Propietario: Devora Dorensztein

Cantidad de visitantes mensuales: 15.000 usuarios.

Ambito de promoción y difusión:

Mediante mailings e invitaciones personalizadas.



Contenido de la Web:

Primer red social empresarial, pensada para reunir a todos los integrantes de la cadena de valor nacionales e internacionales logrando así la vinculación e interrelación entre diferentes empresas del mundo.

Objetivos a corto y mediano plazo

Crecimiento y posicionamiento de la primer red social para empresas como herramienta de trabajo.





RedaLIMENTARIA

soluciones
estratégico-comerciales

Ficha Técnica: Red Alimentaria TV

Denominación: Red Alimentaria TV

Idea y conducción: Devora Dorensztein.

Canal: Argentinísima Satelital.

Otras formas de emisión: Internet – Youtube.

Día y Horario: Sábados – 11.00 hs.

Duración: 30 minutos.

Contenido del programa:

Un programa de actualidad que involucra a toda la cadena de valor con una mirada informativa, coyuntural e histórica.

El objetivo es mostrar el campo, la producción, las empresas, a los profesionales en un espacio libre con un espíritu comunicacional.

Programación:

Transferencia Tecnológica.
Empresas.
Exposiciones.
Actualidad.
Desarrollo Rural.
Integración de la Cadena de Valor.
Gastronomía.
Industrias.

Formas de Participación:

Auspicio
Cartón o Placa
Video Publicitario
Polinotas.
Entrevistas.





Ficha Técnica: ENTIDADES NACIONALES QUE COLABORAN CON NUESTRO MEDIO

- SENASA - Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.
- C.E.P.A. – Centro de Empresarios Productores Avícolas
- C.A.P.I.A. – Cámara Argentina de Productores Avícolas
- S.A.G.P.Y.A. – Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación.
- C.A.PRO.V.E – Cámara Argentina de Productores Veterinarios.
- Cámara de Comercio Argentina Israelí.
- I.N.T.A. – Instituto Nacional de Tecnología Agroalimentaria.
- I.N.T.I. – Instituto Nacional de Tecnología Industrial
- UBA – Universidad de Buenos Aires.
- ADEPIA – Asociación de Proveedores de la Industria Alimentaria.

ENTIDADES INTERNACIONALES QUE COLABORAN CON NUESTRO MEDIO:

- AMEC – Asociación Española de Fabricantes de Maquinarias para la Industria de la Carne.
- CABINET VICTORIA LIMA de PRE-MAMMEZ – Francia.

